

Apple NO.31 Page Pick Up

Takeda beauty catalog for salon 「あっぷる No.31」の見どころをご紹介します！

日頃よりご活用いただき、誠に有難うございます！

「あっぷる」はサロン様の商品購入だけを全ての目的とせず、色々な製作コンセプトによって構成されております。商品カタログにプラスα役立つ情報満載ですので、是非ご一読頂けることを願っております。



2022
SPRING/
SUMMER

P5-6

Catch the wave 同調力と共感力のバランスを知れば 顧客満足度がアップする

日本人に多いと言われる「同調行動」。一見マイナスなイメージにとられがちですが、むしろ購買活動には必要不可欠な力です。今回は同調力と共感力の属性による違いや具体的な活用方法についてご紹介！



P7-8

ほっぷすてっぷ美容師 #7 注意書きでお店のオシャレは ガラッと変わる！

お客様に注意を促す注意書きのデザインひとつで、店内のイメージはガラッと変わります。インテリアの視点で、注意書きも変えてみませんか？ダウンロードして使えるオリジナル注意書きラベルを作成しましたので、是非ご活用ください！



P9-10

特集 デザインと道具 (Y.S.PARK Professional)

サロン様の現場において、お客様が求めるスタイルを作る際、高度な技術が必要なのはもちろん、使用する道具のチョイスによってクオリティは大きく変わります。ヘアデザインに合わせた道具の必要性を感じていただける企画となっています。



P11-12

特集 テモリン 消毒ハンドミルク Q&A (ALiCe by afloat × FEATHER)

“ALiCe by afloat” 代表 ムッシュ豊田氏に、感染症対策における手指消毒とスタッフの手荒れ防止について経営者目線で語っていただきました。スタッフの手荒れをケアしながら消毒が行える「テモリン消毒ハンドミルク」についても感想を聞きました。



P13-14

特集 PICK UP ITEM Spring & Summer 2022

「SHACHU」のみやちのりよし代表を迎え、現場で必要とされるクオリティを実現した「サロンバイカラタス」。テレビCMでも話題のシャワーヘッド「ミラブル」のブロー用など、今注目を集める人気アイテムをピックアップ！



P15-16

特集 NEW Release & NEW Item 新商品のご案内

二つのスキ率が1丁に混在する画期的なゼニングシザー、不快なパーマ残臭を大幅に取り除いた最先端の酸性ストレート剤、話題の成分「活性ケラチン」配合のブレス剤など注目の新製品が盛り沢山！



P81
~86

商品ページ ヘアカラーツール

インスタでも話題の京極琉氏が手掛ける「KYOGOKU PROFESSIONAL」シリーズや、「GARTE」ATSUTOSHI氏プロデュースのブリーチリタッチ用フィルムなど、新しいヘアカラーツールを1ページ拡充して掲載商品を増やしました！



P201
-202

あっぷるみんと ワコウクロス製品 ロングセラーの秘密

「衛生管理」がより重要となっている昨今、お客様が清潔で快適にお迎えできるようクロスの襟回り素材を「制菌加工」のある多機能素材に変えるなど「すべての革新は、お客様のために」をモットーにしたワコウのクロス製品をご紹介します！

