



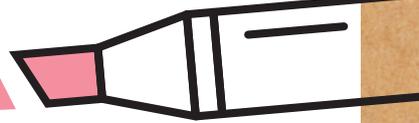
Apple No.36



2024 AUTUMN / WINTER

あっぷるNo.36 の見どころをご紹介します

Page Pick Up!



日頃よりご活用いただき、誠に有難うございます

「あっぷる」はサロン様の商品購入だけを全ての目的とせず、色々な製作コンセプトによって構成されております。商品カタログにプラスα役立つ情報満載ですので、是非ご一読いただけることを願っております。

01 Catch the wave

■掲載ページ：P5～P6

合理的配慮のあるサロンづくりを目指して 合理的配慮の提供が2024年4月1日より義務化

合理的配慮とは「障がい者が社会的障壁の除去を必要とするときは、その負担が過度でない場合には、その障壁を除去するために必要な配慮のこと」を指します。理美容室も当然この義務を果たすことが求められます。具体的にどのように取り組めばよいかを考えていきましょう。



02 ほっぷすてっぷ美容師

■掲載ページ：P7～P8

ヘアスタイル × メガネ ベストなバランス メガネの個性に合わせてヘアスタイルを決めよう

メガネはアイウェアとして、オシャレアイテムとしての活用が定番となっています。また、家ではメガネという人も多く、近所へのお出かけはメガネのままのケースも。今回の特集を参考に、日常のメガネライフをもっと楽しんでください。



03 特集①

■掲載ページ：P9～P10

1ミリのこだわりで美眉男子を生み出す 一步進んだ「メンズアイブロー」スタイリング

メンズメイクにおける「アイブロー」はヘアスタイリングとの親和性も高いことから、メニューへの追加提案がしやすいと注目が集まっている。今回、高い技術力でも定評のある人気アイラッシュサロン「Rian」の梶さんにサロンでも提案できるメンズアイブローについて取材しました。



04 特集②

■掲載ページ：P11～P12

じわーっと芯まで温まる「HOT TAB」 寒い季節の味方！大人気の中性重炭酸入浴剤

累計販売個数3億錠突破※の大人気の薬用入浴剤「HOT TAB」。 「命の湯」と呼ばれているドイツの自然炭酸泉を目指して生まれた本品は湯中の重炭酸イオンが温浴効果を高めてくれます。これからの季節に欠かせない注目の入浴剤をご紹介します。 ※集計期間：2012年1月～2023年2月末（メーカー調べ）

05 特集③

■掲載ページ：P13～P14

ANAP COLOR TREATMENT ANAPカラートリートメントのレシピを一挙公開

大好評のANAPカラートリートメント特集の第3弾！2023年の新色「Purple Pixie」のモデルを務めてくれたHitohaちゃん。カラーチェンジのしやすさが特徴のANAPカラートリートメントだからできるその後のヘアカラー遍歴を一挙大公開！



06 新商品のご案内

■掲載ページ P15～P16

NEW Release & NEW Item 今、押さえておきたい新商品が目白押し！

テレビCMでも話題の世代別シャワーヘッド「ミラブル」や、カリスマヘアメイクアーティスト「memi」プロデュースのヘアセラムなど、発売以来話題となっている新商品が続々と登場。日々のサロンワークだけでなく、お客様への店販にも活躍するアイテムも！



07 あっぷるみんと

■掲載ページ：P209～P210

CREATEs CURL IRON History クレイツの歴史とカールアイロンが誕生したお話

令和の今もおサロン様や一般ユーザーにもクレイツの定番アイテムとして人気やまないくレイツカールアイロンですが、なんとその歴史はパンチパーマのコテから始まった!? これまで発売されたカールアイロンを軸にクレイツ商品の歴史を振り返ります。



08 あっぷる巻末特集

■掲載ページ：P225

デジタルデトックスですっきり解消！ あっぷる編集部オススメのデジタルデトックス

「スマホの長時間使用で慢性的に疲れているかも…」そんな時に必要なのがデジタルデトックス。日常生活にデジタルデトックスを取り入れることでストレスも解消され、健康な心と体を取り戻すことができます。ネットや情報過多から自身を解放する機会を効果的に作りましょう。