



あっぱるNo.37 の見どころをご紹介します

2025 SPRING / SUMMER

Page Pick Up!

日頃よりご活用いただき、誠に有難うございます

「あっぱる」はサロン様の商品購入だけを全ての目的とせず、色々な製作コンセプトによって構成されております。商品カタログにプラスα役立情報満載ですので、是非ご一読いただけることを願っております。

01 Catch the wave

■掲載ページ：P5～P6

いま求められるのは、消費スタイルに対応したヘアサロンづくり。

お店づくりに大切な要素の1つは、時代とともに変化し続ける消費行動をしっかりと押さえること。今回は、X世代～α世代まで各ターゲット世代の特徴や各世代の消費スタイルの違いから、現代のヘアサロンづくりに必要な要素を考えていきます。

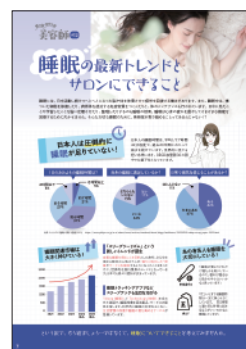


02 ほっぶすてっぷ美容師

■掲載ページ：P7～P8

睡眠の最新トレンドとサロンにできること

睡眠は心身の疲れを癒やしてさまざまな機能を回復するために欠かせません。近年では良質な睡眠を得ることに着目したツールやサービスが多く誕生し、睡眠関連市場も大きく伸びています。そんな睡眠トレンドにおいて、今後美容室が取り組めることは？



03 特集①

■掲載ページ：P9～P10

ウィッグで広がる美容室の可能性 美容室だからこそできるウィッグの提案

シニア層の増加による追い風なのか、ウィッグの市場は年々拡大しています。そんな中、いつもの美容室で自分に似合うウィッグを試してみたいという女性は数多くいらっしゃいます。髪のプロである美容室だからこそできるウィッグの提案でお客様の満足度アップを図りましょう！



04 特集②

■掲載ページ：P11～P12

活性ケラチン配合ストレート剤 KERAFFECT STRAIGHT

発売開始から約2年で累計出荷数100,000本を突破した活性ケラチン配合のストレート剤「セラフェクト ストレート」。製品特徴のおさらいや、仕上がりの質を上げる処理剤&アイテムをご紹介します。また、実際に使用した施術事例やレシピ&テクニックも掲載しています！

05 新商品のご案内

■掲載ページ：P13～P14

NEW Release & NEW Item

今、押さえておきたい新商品が目白押し！

ドライヤーやヘアアイロンで大人気の「P-UP エクステラシリーズ」よりデイリーヘアケアにおすすめのブラシが新登場。他にも、サロンワークをワンランクアップさせるアイテムや、日々の立ち仕事をサポートしてくれるアイテムなど、注目の商品が盛り沢山！



06 あっぱるみんと

■掲載ページ：P203～P204

販売実績シリーズ累計10万個以上 「WHITE LUXE」-ホワイトリクス-

毎日使いたくなる薬用美白スキンケア「ホワイトリクスシリーズ」。シリーズ累計10万個以上の出荷販売実績を誇るロングヒット商品が絶大に支持される理由とは？ デイリーケアからスペシャルケア・ボディケアまで一挙紹介！
※出荷実績：2024年12月時点（メーカー調べ）



07 あっぱる巻末特集

■掲載ページ：P217

正しい言葉づかいできていますか？ 実はその表現、間違った使い方も…？

美容室ではさまざまな人と関わります。上司や同僚をはじめ、お客さまや仕入れ先など、自分より目上の人と会話することもたくさん。何よりもお客さまとのコミュニケーションが大切な接客業ですから、日頃からきちんとした言葉を使って話すことを心がけておきたいものです。



08 商品ページ PICK UP

■掲載ページ：P81～P88

カラー施術をよりスムーズに 「ヘアカラーツール」をより充実！

近年のヘアカラー需要の高まりで、各社よりさまざまな「ヘアカラーツール」が続々と登場。見た目のデザインだけでなく機能性抜群のものから、日々のカラー施術をより効率的にしてくれるアイデア商品まで、ページ数を拡張して掲載点数をより充実させました！